
Bilag

1. Bilag: Brugertest for gammel site

Brugertest af Isabellais.dk

Scenarie 1

Gå ind på www.vinoble.dk

Du har på forsiden nogle vine som er fremhævet, de er placeret i nogle bokse, som du har mulighed for at trykke på hvis du vil læse mere om vinen. Der er 2 forskellige menuer, du har en hoved menu, som ligger i toppen og en undermenu ude til venstre. På top menuen har du så f.eks. mulighed for at vælge forhandler. Hvis du klikker på dette punkt, kommer der et billede frem af Danmark, som illustrerer hvor de forskellige butikker er lokaliseret. Under sortiment, har du mulighed for, at indtaste nogle søgekriterier og få de ønsket vine frem.

Nu skal du kigge væk og kigge på mig, det er nemlig ikke dette website, vi vil have dig til at teste. Vi ønsker at du skal teste på et website for en is butik.
Hvordan forstiller du dig et website for en is butik ser ud?"

"Denne butik sælger Italienske is og ligger vægt på kvalitet og en god oplevelse. Hvilken informationer forstiller du dig, at kunne finde på dette website og er der noget specielt, som du ville forstille dig findes på websitet?

Med dette scenarie, vil vi gerne søger for at testdeltageren føler sig tryg ved testen. Samtidigt kan vi få en ide om, hvordan folk forventer en is butik på nettet ville se ud. Det er også vigtigt og vide om testdeltageren, har nogen baggrund for sine forventninger.

Husk at hjælpe test person i gang, få en dialog i gang og test person skal føle sig fortrolig.
Beskriv sitet?
Hvad er det første som du lægger mærke til på sitet / Hvad er det mest iøjefaldende?
Hvad tænker du om teksten, har du lyst til at læse eller ej?

Har du før været på et site for producenter for is?
Hvad gjorde det ved din holdning?

Scenarie 2

Klik dig ind på forsiden af Isabellais.dk, i toppen af websitet er der en lyserød bjælke i to nuancer.

Forsøg at beskriv hvilken oplevelses og følelser den lyserøde bjælke vækker i dig.

Med dette spørgsmål ønsker vi at opnå en afklaring, om hvordan den tredje emotive funktion[1] gør sig gældende på isabellais.dk. Hvordan påvirker produktet/designet af websitet testdeltageren, føler testdeltageren at han/hun er en del af den tænkte målgruppe.

Scenarie 3

Klik lidt rundt på sitet, der er noget billede materiale på sitet, hvad tænker

1 L.Tholacius MVKW s. 5

du om det og giver det dig nogle specielle associationer?

(Hvad repræsenter det billede for dig og giver det dig nogle associationer? hvad tænker du? hvilke følelser sætter det i gang hos dig?)
Med dette scenarie vil vi gerne undersøge, hvorvidt den konative reception[1] gør sig gældende på Isabellais.dk. Få testdeltageren rent faktisk en købelyst, af at kigge på de forskellige undersider for den enkelte is.

Scenarie 4

Isabella is' budskab er "til det gode liv", hvordan forstår du dette budskab?

Klik dig nu ind på forsiden.

Hvordan føler du at Isabellais.dk`s kommunikerer dette budskab?

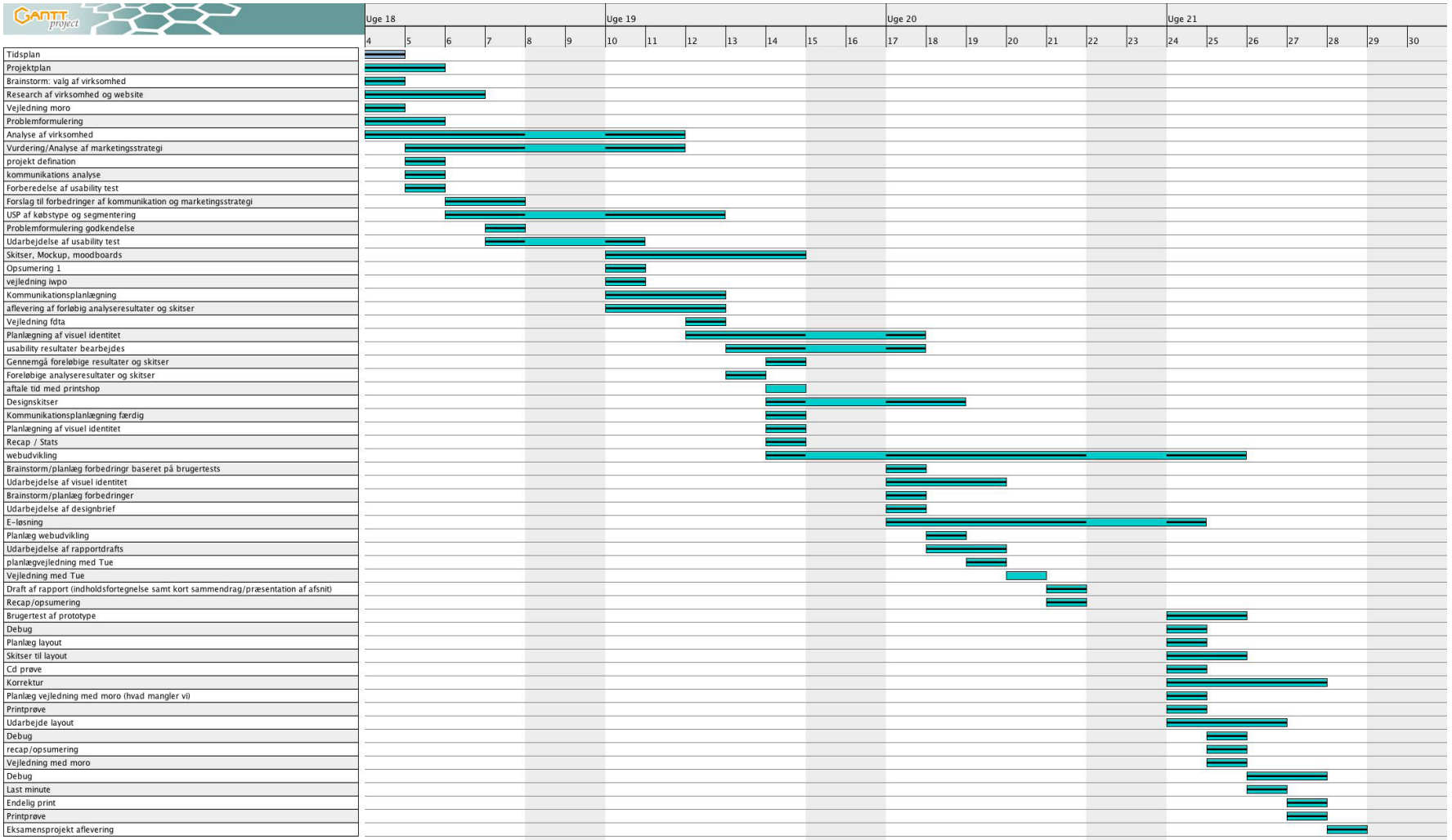
Med dette scenarie ønsker vi at afdække hvordan Isabellais.dk`s budskab fungerer. Er det klart for den enkelte modtager hvilke holdninger og følelser, Isabellais.dk vil kommunikere. Dette scenarie er sat op, med fokus på hvorvidt den første emotive funktion[2] fungerer på websitet.

Afslutning.
Hvordan vil du vurdere websitet som helhed, er der nogle specielle ting du har lagt mærke til.

1 L.Tholacius MVKW s. 8

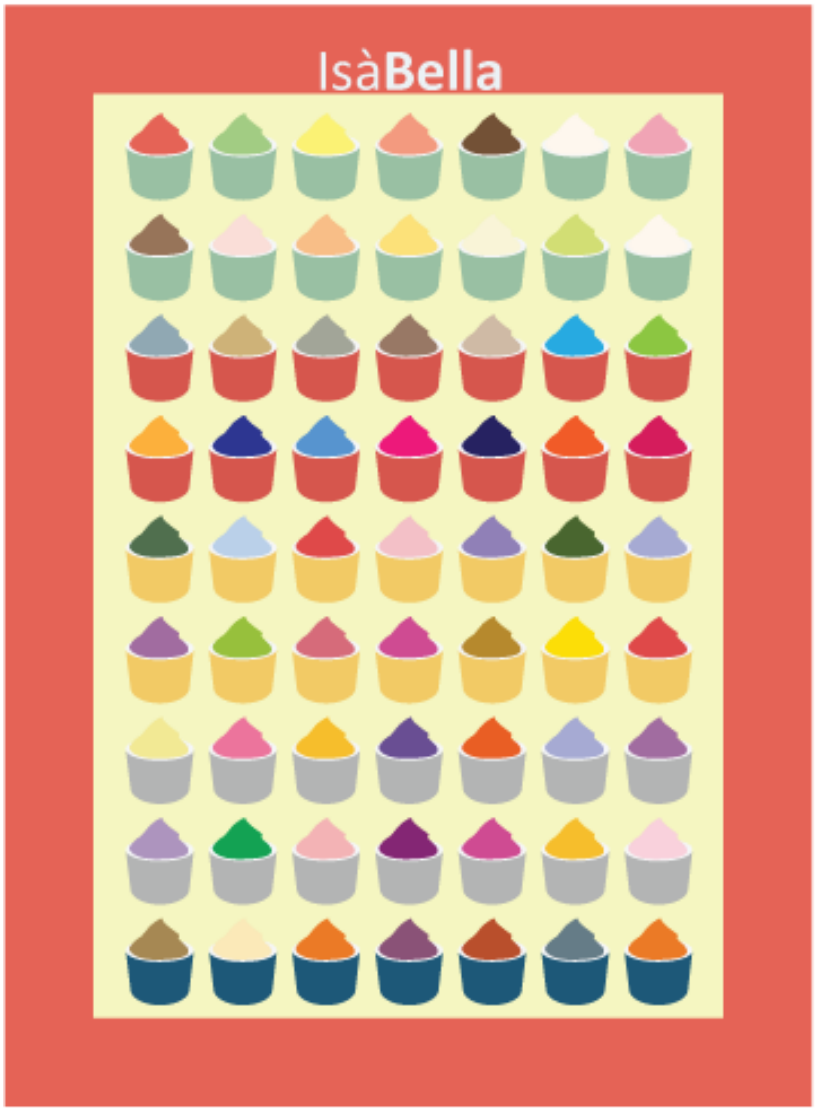
2 L.Tholacius MVKW s. 4 og5

2. Bilag: Gant tidsplan



3. Bilag: Designskitser





IsàBella
Til det gode liv

IsàBella
Til det gode liv

Is à Bella

Is à Bella

Is à Bella
Til det gode liv

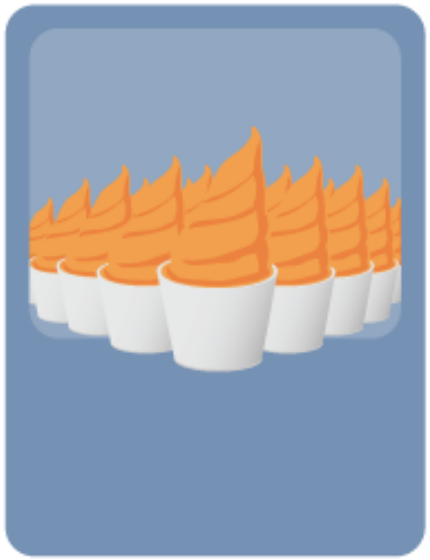
Is à Bella
Til det gode liv

IsàBella

Til det gode liv







IsàBella
Kvalitets oplevelser

Fest-oplevelser



Is købs kurven



Produkter



fest



Produkter



Produkter

Velkommen "til det gode liv"

Besøg Italienske Is à Bella og oplev en butik med hjerte, god service og lækre produkter.

Vi betjent mange tusinde gæster i Danmark gennem flere år. I 2010 åbner 2 nye butikker i København. Også Malmø i Sverige får glæde af en ny butik og samme gode oplevelse som danskerne har nydt.

Alle Is à Bella butikker er ejet af ildsjæle og dygtige folk som har gennemgået en hård udvælgelsesproces og kurser i italiensk iskunst, kaffe, service og naturligvis fødevarehygiejne. Alt sammen for sikre den gode kvalitetsoplevelse uanset hvilken butik vore gæster vælger.



Lad dig friste online



4. Bilag: Kode

Kode med kommentarer

Dette afsnit forklarer relevante kodeafsnit. Linje numrene som er angivet refererer til linjenumrende for
Html: Index.html
Css: style.css
Slideshow: index.html, style.css, s3Slider.js

Eksempler på kode:

HTML

Websitet er bygget op omkring en wrapper (l. 67) som indeholder navigationsmenuen og centrerer siden, samt en inner wrapper (l. 101) som indeholder resten af sitet. Under navigationsmenuen er en div box placeret som indeholder alt topindholdet (#topcontent l.102) derefter to div bokse, #onlineshop og #infobar som indeholder henholdvis ikonet til onlineshoppen og den blå bjælke til højre hvori åbningsoplysninger og adgang til kort kan findes.Nederst findes en div box (#content) som på indexsiden indeholder nogle indholdsbokse, og på alle alle undersider indeholder informerende tekst.

Udvalgte kodeeksempler fra html-filen Index.html:

META data til søgeoptimering (l.8-15)

```
<!--META DATA TIL SEO START
-->
        <meta name="description"
              content="Hos Is à
              Bella kan du få
              Italiensk is af
              bedste kvalitet.
              Køb enten online
              og få bragt ud til
              døren eller smut
              ned til en vores
              butikker." />

        <meta name="keywords"
              content="Hjemmelavet is,
              Is a Bella, isabella, Is à Bella,
              Italiensk is, isbutik, sorbet is,
              familiefest, is desserter, is,
              online is, gelato, glutenfri,
              kundeservice" />

        <meta name="author"
content="KNORD multimedia" />
        <meta name="email"
content="jakobcv@me.com" />
        <meta name="Robots"
content="INDEX,FOLLOW" />
        <meta name="Revisit-after"
content="1 Day" />
<!--META DATA TIL SEO SLUT -->
```

Søgeoptimering

Vi har søgeoptimeret vores website ved hjælp af metatags og udover dette indeholder teksten keywords som yderligere optimerer søgningen:

Eksempel fra undersiden Italiensk Is (keywords markeret med rødt)

Hos Isabella har vi kun Italiensk is af bedste kvalitet. Vi står tidligt op hver

morgen for at gøre isen klar til dig, så du kan nyde frisk is hver dag. Vi holder nøje øje med vores råvarer og gør kun brug af små leverandører. Det sikrer at vores is altid er af høj kvalitet.

Vi har kun hjemmelavet is og tilbyder både is lavet på mælk, sorbet is og yoghurt is. Udover det har vi også is til allergikere, diabetikere og veganere. Vi lægger en dyd i at tilbyde en høj kundeservice så vores kunder altid går tilfredse herfra.

Wrapper med navigationsmenuen (l.71-96)

```
<div id="wrapper"><!--ALL CONTENT CONTAINED WITHING -->
        <div id="navbar">
                <div id="navcontent"> <a href="index.html"><img src="images/layout/logo.png" alt="Is à Bella Logo" /></a>

<!--ROLLOVER EFFECT -->

<a href="italienskis.html"
        onmouseover="buttondown('isbutton')"
        onmouseout="buttonup('isbutton')">
        <img src="images/layout/icons/icon01up.png" alt="Italiensk Is" name="isbutton" border="0" class="nav" />
</a>

<a href="kaffe.html"
        onmouseover="buttondown('kaffebutton')"
        onmouseout="buttonup('kaffebutton')">
        <img src="images/layout/icons/icon02up.png" alt="Kaffe" name="kaffebutton" border="0" class="nav" />
</a>

<a href="koldedrikke.html"
        onmouseover="buttondown('koldebutton')"
        onmouseout="buttonup('koldebutton')">
```

```
        <img src="images/layout/icons/icon03up.png" alt="Kolde drikke, milkshakes" name="koldebutton" border="0" class="nav"
        />
</a>

<a href="butik.html"
        onmouseover="buttondown('butikbutton')"
        onmouseout="buttonup('butikbutton')">
        <img src="images/layout/icons/icon04up.png" alt="Om Is à Bella" name="butikbutton" border="0" class="nav" />
</a>
<!--ROLLOVER EFFECT -->
        </div>
```

CSS

Vi har valgt at gøre brug af to separate css filer. Én til selve sitet, og en anden til webshoppen, det har på den måde været nemmere at lave ændringer i en uden det har forstyrret dets anden layout. Dette har været hensigtsmæssigt da webshoppen er udformet anderledes end resten af sitet.

Udvalgte kodeeksempler fra style.css

Udsnit af kode fra trejdeparts bibliotek. Del af slidegalleri på forsidet.

```
.sliderImage span
{
top:200px;
position: absolute;
font: 15px/20px Arial, Helvetica, sans-serif;
padding: 10px 13px;
width: 384px;
background-image:url(images/layout/navbar.jpg);
filter: alpha(opacity=80);/*---IKKE VALIDERET---*/
                -moz-opacity: 0.8;/*---- DA VI HAR VALGT AT BRUGE EN GENNEMSIGTIG KASSE I SLIDE GALLERIET KUNNE DETTE IKKE
                VALIDERES. DETTE SKYLDES AT BROWSERNE IDAG IKKE OVERHOLDER STANDARDERNE-*/
                -khtml-opacity: 0.8;/*--IKKE VALIDERET---*/
opacity: 0.8;/*--IKKE VALIDERET---*/
```

```
color: #fff;
display: none;
}
```

Al kode er valideret gennem W3schools valideringsproces, dog kunne ovenstående ikke valideres da det ville betyde forringet funktionalitet af website på nogle browsere. Dettt skyldes at selv browserne ikke overholder standarderne.

Yderligere kommentarer findes hovedsageligt i index.html og style.css

JavaScript i HTML koden til slideshow

```
<!--SCRIPT FOR SLIDER START -->
<script type="text/javascript" src="js/jquery.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/s3Slider.js"></script>
<script type="text/javascript">
   $(document).ready(function() {
      $('#slider').s3Slider({
         timeOut: 5000
      });
   });
</script>
<!--SCRIPT FOR SLIDER END -->
```

JavaScript til slideshow

```
/* ------------------------------------------------------------------------
        s3Slider.js

        Developped By: Boban Karišik -> http://www.serie3.info/
        CSS Help: Mészáros Róbert -> http://www.perspectived.com/
        Version: 1.0

Copyright: Feel free to redistribute the script/modify it, as long as you leave my infos at the top.
------------------------------------------------------------------------ */
(function($){
```

```
            $.fn.s3Slider = function(vars) {
var element    = this;
var timeOut    = (vars.timeOut != undefined) ? vars.timeOut : 4000;
var current    = null;
var timeOutFn  = null;
var faderStat  = true;
var mOver      = false;
var items      = $("#" + element[0].id + "Content ." + element[0].id + "Image");
var itemsSpan  = $("#" + element[0].id + "Content ." + element[0].id + "Image span");

items.each(function(i) {

   $(items[i]).mouseover(function() {
     mOver = true;
   });
   $(items[i]).mouseout(function() {
      mOver  = false;
      fadeElement(true);
   });
        });
var fadeElement = function(isMouseOut) {
   var thisTimeOut = (isMouseOut) ? (timeOut/2) : timeOut;
   thisTimeOut = (faderStat) ? 10 : thisTimeOut;
   if(items.length > 0) {
      timeOutFn = setTimeout(makeSlider, thisTimeOut);
   } else {
      console.log("Poof..");
   }
}

var makeSlider = function() {
   current = (current != null) ? current : items[(items.length-1)];
   var currNo     = jQuery.inArray(current, items) + 1
```



```
currNo = (currNo == items.length) ? 0 : (currNo - 1);
var newMargin   = $(element).width() * currNo;
if(faderStat == true) {
   if(!mOver) {
      $(items[currNo]).fadeIn((timeOut/6), function() {
         if($(itemsSpan[currNo]).css('bottom') == 0) {
            $(itemsSpan[currNo]).slideUp((timeOut/6), function() {
               faderStat = false;
               current = items[currNo];
               if(!mOver) {
                  fadeElement(false);
               }
            });
         } else {
            $(itemsSpan[currNo]).slideDown((timeOut/6), function() {
               faderStat = false;
               current = items[currNo];
               if(!mOver) {
                  fadeElement(false);
               }
            });
         }
      });
   }
} else {
   if(!mOver) {
      if($(itemsSpan[currNo]).css('bottom') == 0) {
         $(itemsSpan[currNo]).slideDown((timeOut/6), function() {
            $(items[currNo]).fadeOut((timeOut/6), function() {
               faderStat = true;
               current = items[(currNo+1)];
               if(!mOver) {
                  fadeElement(false);
```



```
                    }
                  });
                });
              } else {
                $(itemsSpan[currNo]).slideUp((timeOut/6), function() {
                $(items[currNo]).fadeOut((timeOut/6), function() {
                    faderStat = true;
                    current = items[(currNo+1)];
                    if(!mOver) {
                      fadeElement(false);
                    }
                  });
                });
              }
            }
          }
        }
        makeSlider();
    };
})(jQuery);
```

CSS til slideshow

```
/*SLIDERJS START*/
#topcontent {
        height:291px;
        width:590px;
        float:left;
        padding-top:14px;
        padding-bottom:70px;
        padding-left:30px;}
#topcontent p{
        margin-right:22em;}
/* ---- TREJDE PARTS BIBLIOTEK START----*/
#slider {
```

```
    width: 590px; /* important to be same as image width */
    height: 291px; /* important to be same as image height */
    position: relative; /* important */
            overflow: hidden; /* important */
}
#sliderContent {
    width: 634px; /* important to be same as image width or wider */
    position: absolute;
            top: 0;
            margin-left: 0;
}
.sliderImage {
    float: left;
    position: relative;
            display: none;
            border:1px solid black;
}
.sliderImage span {
            top:200px;
    position: absolute;
            font: 15px/20px Arial, Helvetica, sans-serif;
    padding: 10px 13px;
    width: 384px;
            background-image:url(images/layout/navbar.jpg);
    filter: alpha(opacity=80);/*---IKKE VALIDERET---*/
    -moz-opacity: 0.8;/*---- DA VI HAR VALGT AT BRUGE EN GENNEMSIGTIG KASSE I SLIDE GALLERIET KUNNE DETTE IKKE VALIDERES.
DETTE SKYLDES AT BROWSERNE IDAG IKKE OVERHOLDER STANDARDERNE-*/
            -khtml-opacity: 0.8;/*--IKKE VALIDERET---*/
    opacity: 0.8;/*--IKKE VALIDERET---*/
    color: #fff;
    display: none;
}
.clear {
            clear: both;
```



```
}
.sliderImage span strong {
   font-size: 14px;
}
.top {
        top: 0;
        left: 0;
}
.bottom {
        bottom: 0;
   left: 0;
        visibility:hidden;
}
ul { list-style-type: none;}

/*SLIDERJS END*//* TREJDE PARTS BIBLIOTEK SLUT */
```



5. Bilag: Gangstertest på det nye site

Gangstertest udført på http://www.isabellais.dk

Spørgsmål	Beskrivelse	Point
1. Hvilket Website befinder du dig på?	Is a bella	3
2. Hvilke overordnede menupunkter findes på websitet?		3
3. Hvilken underside befinder du dig på?	Blev i tvivl om jeg stod på forsiden eller om jeg var under italienske is.	2

Spørgsmål	Beskrivelse	Point
4. Hvilke muligheder har du på dette niveau?	Jeg har mulighed for at klikke videre i menuen foroven, hvilket er nemt og finde ud afJ	3
Hvor er du i den samlede struktur/Hvordan er du kommet hertil?	Klikkede mig ind på en underside og fandt hurtigt tilbage til forsiden ved hjælp af siden.	3
	Points I alt:	14 points ud af 18 mulige

Spørgsmål	Beskrivelse	Point
1. Hvilket Website befinder du dig på?	Isabellais.dk	3
2. Hvilke overordnede menupunkter findes på websitet?	Italiensk is, kaffe, kolde drikke og om is a Bella	3
3. Hvilken underside befinder du dig på?	Der findes ingen?? Medmindre man ser kaffe fx, som en underside til forsiden J	1

Spørgsmål	Beskrivelse	Point
4. Hvilke muligheder har du på dette niveau?	HVIS jeg skal se kaffe som en underside til forsiden, så kan jeg bestille is online.	2
Hvor er du i den samlede struktur/Hvordan er du kommet hertil?	Der er brødkrummesti – me like J	3
	Points I alt:	13 points ud af 18 mulige

Spørgsmål	Beskrivelse	Point
1. Hvilket website befinder du dig på?	Virksomhedens logo fremstår tydeligt i venstre hjørne af websitet og er tydeligt på alle undersider. Virksomhedens navn samt slogan står også i browserbaren.	3 points
2. Hvilke overordnede menupunkter findes på websitet?	Navigationsmenuen findes umiddelbart ved siden af logoet, i højre side. I højre hjørne findes adgang til Onlineshop samt kontaktoplysninger og information om åbningstider	3 points
3. Hvilken underside befinder du dig på?	Undersidens navn står klart i overskrifter over et billede som også tydeliggører undersidens indhold	3 points
4. Hvilke muligheder har du på dette niveau?	Der er adgang til lokalnavigation igennem store ikoner samt links, men ingen decideret lokalmenu findes	2 point
5. Hvor er du i den samlede struktur/Hvordan er du kommet hertil?	Under undersidens overskrift findes en brødkrummesti som viser den eksakte sti	3 points
	Points I alt:	**14 oints ud af 18 mulige**

6. Bilag: Brugertest af nye site

Brugertest af Isabellais.dk

Scenarie 1

Gå ind på www.vinoble.dk

Du har på forsiden nogle vine som er fremhævet, de er placeret i nogle bokse, som du har mulighed for at trykke på hvis du vil læse mere om vinen. Der er 2 forskellige menuer, du har en hoved menu, som ligger i toppen og en undermenu ude til venstre. På top menuen har du så f.eks. mulighed for at vælge forhandler. Hvis du klikker på dette punkt, kommer der et billede frem af Danmark, som illustrerer hvor de forskellige butikker er lokaliseret. Under sortiment, har du mulighed for, at indtaste nogle søgekriterier og få de ønsket vine frem.

Nu skal du kigge væk og kigge på mig, det er nemlig ikke dette website, vi vil have dig til at teste. Vi ønsker at du skal teste på et website for en is butik.
Hvordan forstiller du dig et website for en is butik ser ud?
Denne butik sælger Italienske is og ligger vægt på kvalitet og en god oplevelse. Hvilken informationer forstiller du dig, at kunne finde på dette website og er der noget specielt, som du ville forstille dig findes på websitet?

Med dette scenarie, vil vi gerne søger for at testdeltageren føler sig tryg ved testen. Samtidigt kan vi få en ide om, hvordan folk forventer en is butik på nettet ville se ud. Det er også vigtigt og vide om testdeltageren, har nogen baggrund for sine forventninger.

Husk at hjælpe test person i gang, få en dialog i gang og test person skal føle sig fortrolig.
Beskriv sitet?
Hvad er det første som du lægger mærke til på sitet / Hvad er det mest iøjefaldende?
Hvad tænker du om teksten, har du lyst til at læse eller ej?

Har du før været på et site for producenter for is?
Hvad gjorde det ved din holdning?

Scenarie 2

Klik dig ind på forsiden af Isabellais.dk, i toppen af websitet er der en lyserød bjælke i to nuancer.

Forsøg at beskriv hvilken oplevelses og følelser den lyserøde bjælke vækker i dig.

Med dette spørgsmål ønsker vi at opnå en afklaring, om hvordan den tredje emotive funktion[1] gør sig gældende på Isabellais.dk. Hvordan påvirker produktet/designet af websitet testdeltageren, føler testdeltageren at han/hun er en del af den tænkte målgruppe.

Scenarie 3

Klik lidt rundt på sitet, der er noget billede materiale på sitet, hvad tænker du om det og giver det dig nogle specielle associationer?

(Hvad repræsenter det billede for dig og giver det dig nogle associationer? hvad tænker du? hvilke følelser sætter det i gang hos dig?)

Med dette scenarie vil vi gerne undersøge, hvorvidt den konative reception[2] gør sig gældende på Isabellais.dk. Få testdeltageren rent faktisk en købelyst, af at kigge på de forskellige undersider for den enkelte is.

Scenarie 4

Isabella is' budskab er "til det gode liv", hvordan forstår du dette budskab?

Klik dig nu ind på forsiden.

---

1 L.Tholacius MVKW side 5
2 L.Tholacius MVKW side 8

Hvordan føler du at Isabellais.dk`s kommunikerer dette budskab?

Med dette scenarie ønsker vi at afdække hvordan Isabellais.dk`s budskab fungerer. Er det klart for den enkelte modtager hvilke holdninger og følelser, Isabellais.dk vil kommunikere. Dette scenarie er sat op, med fokus på hvorvidt den første emotive funktion[1] fungerer på websitet.

Afslutning.

Hvordan vil du vurdere websitet som helhed, er der nogle specielle ting du har lagt mærke til.

1 L.Tholacius MVKW side 4 og 5