ERHVERVSAKADEMIET
HANDELSSKOLEN
KØBENHAVN NORD

Multimediedesigner

Lancering
af Flip MinoHD
på det danske marked



3. projekt 2. sem

apr. 2010

Erhvervsakademiet København Nord• www.cphnorth.dk • Trongårdsvej 44 • DK 2800 Kgs. Lyngby



1. Introduktion

Pure Digital Technologies (www.puredigitalinc.com) har kontaktet dit reklamebureau. De ønsker, at du skal hjælpe dem med at introducere Flip Mino på det danske marked. (www.theflip.com). Inden du introducerer Flip Mino i Danmark, skal du analysere markedet med henblik på at udvikle en strategi, som du kritisk vurderer, vil føre til en succesfuld lancering af Flip Mino.

Du skal udvikle et kampagnewebsite samt eventuelt materiale, som skaber opmærksomhed og kendskab til produktet Mino Flip. Med hensyn til de tekniske specifikationer af Mino Flip henvises til www.theflip.com

Projektperioden er fra den 16. april - 29. april 2010.

2. Formål

Det er projektets formål at den studerende kan bruge sin viden om kommunikations-planlægning (her henvises bl.a. til 25 spørgsmål af Jan Krag Jacobsen, se i øvrigt pkt. 5), visuel kommunikation og design med henblik på at implementere dette i et site af begrænset omfang, men med et højt indhold af visuelle virkemidler. Derudover skal den studerende anvende sin viden om usability og interfacedesign for at sikre at den ønskede kommunikation og funktionalitet opnås.

Der lægges desuden vægt på at den studerende kan overføre og anvende dette til produktdesign, så alle elementer fremstår som en visuel og æstetisk konsistent helhed.

Følgende fagområder er repræsenteret i projektet:

- Grafisk design
- Kommunikation
- webjournalistik
- Interaktion, HTML mm.
- Interfacedesign
- Usability

3. Produktmål

Det er opgaveforløbets mål at udarbejde et helstøbt kampagnewebsite.

- Design en brugeroplevelse som er fornøjelig og underholdene.
- Den tekniske løsning kan være Flash, HTML eller en kombination af begge.



4. Procesmål

Det er afgørende, at projektet viser, at du kan udnytte de eksisterende programpakker til udvikling af en enkel hjemmeside og at kommunikationen på hjemmesiden er gennemarbejdet.

Vi opfordrer til at du skal prøve at være nyskabende/tænkende og legende i tilgangen til produkternes udformning. Der vil i bedømmelsen blive lagt større vægt på innovation og kreativitet end på omfang.

5. Litteratur og links

- 25 spørgsmål – en moderne retorik til planlægning af kommunikation, Jan Krag Jacobsen
- Introduction to communication studies, John Fiske
- Letting go of the words, writing web content that works, Morgan Kaufmann - Findes som pdf på Fronter
- Å skrive for skjermen, En innføring i nettejournalistikk, Martin Engebretsen - Findes som pdf på Fronter
- Øvrige links er uploadet i mappen Projekter på Fronter

6. Formalia

Projektet er en individuel opgave. Projektet er obligatorisk og skal løses for at kunne blive indstillet til eksamen.

7. Aflevering

Aflevering senest 29.04.2010 kl.16.00 i form af et link til dit projekt på Fronter under 'Aflevering' i mappen 'Projekt 3'. Bemærk Obligatorisk: Projektet skal inkluderes i jeres online portfolio.

8. Præsentation og tilbagemelding af projektet

Der skal forberedes en personlig præsentation af projektet og der gives en individuel mundtlig tilbagemelding i uge 18 af JHI og MLI. Se mødeliste i mappen 'Projekter' på Fronter. Hvis den enkelte ikke møder op til præsentationen, skal der afleveres en 3 siders skriftlig rapport med udgangspunkt i projektet.