Projekt: Kend dine brugere

Multimediedesigner | 2. sem., feb. 2010 | Erhvervsakademiet København Nord

Introduktion

Det er altafgørende for enhver webdesigner, der ønsker at optimere sit design, at forstå brugernes adfærd. Ligeså afgørende er det for markedsføringsfolk, der er nødt til at kende kunderne behov og adfærd, for at være i stand til at forbedre kundetilfredshed og loyalitet.

Opgaven

Vælg et website som I ønsker at teste. I kan vælge hvilket som helst website, så længe det overholder følgende:

- Websitet skal tilhøre en kommerciel virksomhed, og det skal være rettet mod forbrugere (business to consumer)
- Sproget på websitet skal være enten dansk eller engelsk

Opgaven består af 3 delopgaver:

1. **Marketing**
   Betragt websitet ud fra et marketingperspektiv og giv en vurdering af hvorledes virksomheden kommunikerer med kunderne. Besvar følgende spørgsmål:
   - Hvilken købstype er typisk for virksomhedens kerneprodukt?
   - I hvilket omfang bruges websitet til at segmentere markedet?
   - Hvad er virksomhedens unique selling proposition (USP)?

   Find eksempler på websitet (design eller indhold) der underbygger jeres svar.

2. **Usability test**
   Vælg en sektion af websitet, som I ønsker at teste. I kan frit vælge hvilken testmetode, I ønsker at anvende, så længe der er tale om en kvalitativ metode, der involverer observation af "live" brugere (eks. Kortsortering, tænke højt test, gangstertest etc.). Testpersonerne må ikke findes blandt gruppens medlemmer.

3. **Mockup design**
   Med udgangspunkt i jeres testresultater skal I designe en mockup, der forbedrer brugervenligheden i det originale design. Mockup'en kan laves I Photoshop eller den kan være håndtegnet – det vigtigste er, at den tydeligt visualiserer jeres forbedringsforslag. Det er desuden vigtigt at jeres forbedrede design ikke kompromitterer virksomhedens strategi vedr. markedssegmentering og positionering.

Rapport

I skal skrive en kortfattet rapport, der indeholder følgende:

- Besvarelse af de 3 marketingspørgsmål
- Kort beskrivelse af forberedelsen og udførelsen af testen
- Vigtigste testresultater
- Kort evaluering af testforløbet
- Argumentation for de valgte designforbedringer (med screen dumps)

Formalia

Projektet skal udarbejdes i grupper á 3-4 personer. I sætter selv grupperne. Send en liste med navnene på gruppemedlemmerne til moro@knord.dk senest 16. februar**. Rapporten må maksimalt have et omfang af 4 sider** (2400 anslag pr. side) ekskl. bilag. Der accepteres udelukkende rapporter i PDF-format.

Aflevering

Rapporten uploades på Fronter senest den 26. februar kl. 14.00.

Feedback

Hver gruppe modtager skriftlig feedback senest 8. marts.

Litteratur

- Zigler, Christian Oxholm: Marketing Management – kort & kort
- Gregersen, Ole; Wisler-Poulsen, Ian: Usability – testmetoder til mere brugervenlige websites på internettet