

Giant steps

Rapport

Projekt 4, MUL Knord. 1.semester 2009

Senia Lundberg, Jakob Christoffersen, Louise Ferm og Emil Hauberg

Indholdsfortegnelse

- **Forside:** **side 1.**
- **Indholdsfortegnelse:** **side 2.**
- **Afgrænsning** **side 2.**
- **Indledning:** **side 3.**
- **Problemformulering:** **side 3.**
- **Tidsplan:** **side 4.**
- **Moodboard** **side 5.**
- **Beskrivelse af målgruppe** **side 6.**
- **Flowchart** **side 6, 7.**
- **Begrundelse for design** **side 8.**
- **Farve valg** **side 9**
- **Kode eksempler** **side 10,11.**
- **Procesevaluering** **side 11,12**
- **Konklusion** **side 12.**
- **Litteraturliste** **Side 13.**

Afgrænsning

Vi har valgt at afgrænse projektet ved at lave et flowchart, som i rapporten, skal give læseren en hurtig oversigt over websitet.

Vi har afgrænset os ved i alt at lave 5 undersider hvor af kun de 2 af disse sider vil have en mulighed for at gå videre til en ekstra side.

Vi vil holde det visuelle i en tradionel ”Blue Note” stil med alt fra cover til websitet.

Endvidere har vi begrænset vores målgruppe og funktionaliterne på websitet.

Indledning

Denne rapport skal give dig, et indblik og en forståelse for hvordan vi har valgt at opbygge et website for det fiktive jazz-band ”Giant steps”.

Hvorfor vi har valgt, som vi har gjort og hvilke overvejelser vi havde i gruppen og hvad websitet visuelt skulle udstråle.

Du vil i denne rapport møde eksempler på flowchart og moodboard, som skal give dig et stemnings billede af de grundlæggende ider for dette website. Vi har defineret mål-gruppen ud fra vores forestilling af gruppen, og om hvordan deres fans ville være.

Vi har givet eksempler på hmtl og css kode for, at du som læser kan få et indblik i hvordan websitet, er opbygget. Målet med denne rapport er, at give dig som læser en større for-ståelse for hele websitet og vores arbejdsproces i gruppen.

Problemformulering

Hvordan udarbejder vi et website, der er funktionelt og stemningsfuldt for vores målgruppe.

-Hvordan kan vi udarbejde vi en website, som er bruger venlig for vores ældre målgruppe.

-Hvordan ser den visuelle stil ud, som Giant Step ønsker at udtrykke.

-Hvordan skaber vi en stemning på websitet, som har ref erence til den gamle ”blue note” stil.

Tidsplan for hele projektet

Opstart af projekt, tidsplan, brainstorm, moodboard, flow-chart, definition af målgruppe og afsender.

planlagt til 18. nov 2009

Arbejde med grundelementer til websitet

planlagt til 19. nov 2009

Grundlæggende grafiske elementer, farve valg, logo osv. skal være færdige.

planlagt til 20. nov 2009

Lave HTML og CSS

planlagt til 25. nov 2009

Grundlæggende Websitet opbygget via HTML og css

planlagt til 27. nov 2009

Sammensatte og afsluttede websitet

planlagt til 30. nov 2009

Tekst til rapport færdig

planlagt til 1. dec 2009

Sammensætning af rapport, samt gennemlæsning

planlagt til 2. dec 2009

Afslutning af website, sidste gennemlæsning af rapport og forberedelse til fremlæggelse

planlagt til 3. dec 2009

Aflevering af projekt kl. 14

planlagt 4. dec 2009 fra 14.00 til 15.00

Moodboard



Beskrivelse af målgruppe

Vi har valgt, at vores målgruppe er et publikum, som er jazz-interesserede mellem ca. 35-55 år. Igennem deres jazzinteresse har de stiftet bekendtskab med bandet Giant Steps, derfor ønsker de at søge information om bandet på deres website. Giant Steps er et dansk band og derfor er målgruppen også dansk, hvilket betyder at vores website er på dansk.

Beskrivelse af en generel person fra målgruppen:

Hans Pedersen er 45 år og bosat i Ringsted, han har en glødende interesse for jazz. Hans har ved flere lejligheder set jazzbandet spille, derved har han stiftet bekendtskab til Giant Steps. Hans er en kulturel person, der i det hel taget har interesse for hvad der rykker inden for forskellige kulturelle kredse.

Hans arbejder som salgsmanager i Klint sølv og guld i Ringsted, og er af akademisk uddannelse.

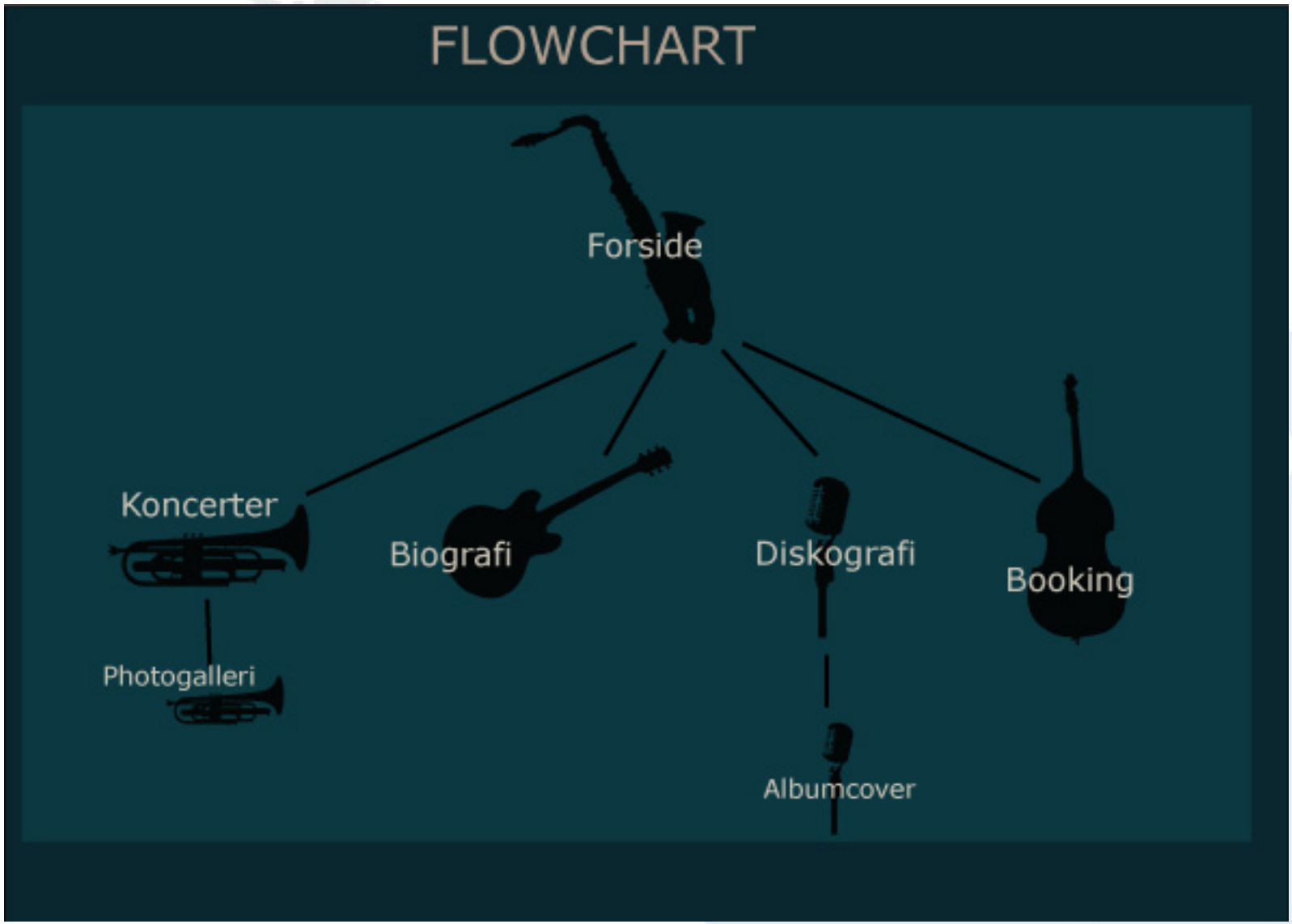
Størstedelen af vores målgruppe har et begrænset kendskab til Internet og webfunktioner. Derfor har vi valgt en simpel og funktionel løsning på website, som giver et brugervenligt design.

Den typiske bruger ville google bandets navn og den vej igennem komme ind på website, derfor er det vigtigt, at website er optimeret så det ligger nummer et på googles søge liste.

Flowchart

Vi har valgt, at opbygge vores website ud fra forsiden der indeholder 4 undersider. Til under siderne ”diskografi” og ”koncerter” ligger der en underside til hver, hvor man bliver linket videre til billeder fra koncerterne og under diskografi kan man linke videre til albumcovers. Da det er et fiktivt website har vi sat nogle afgrænsninger og ikke bygget videre på flowchartet, men lagt vægt på funktionaliteten på websitet. Derfor er der kun er enkelte eksempler på undersider, selv om vi sagtens kunne have haft flere.

Flowchart


FLOWCHART
Forside
Koncerter
Photogalleri
Biografi
Diskografi
Albumcover
Booking

Begrundelse for design valg

Målet med vores design på hjemmesiden, er at gøre hjemmesiden brugervenlig, samt at ramme vores målgruppe, som er det ældre publikum. Vi har derfor lagt vægt på et simpel design, da største delen af vores målgruppe kategoriseres som uerfarne webbruger.

Af samme grund har vi valgt en struktur, der er en blanding af sekvens og gitterstruktur[1], det gør hjemmesiden simpel at finde rundt på. Vi har fra sekvens strukturen, udnyttet den logiske serie af emner, men har ikke valgt den kronologiske rækkefølge, som der ellers normalt hører til sekvens struktur. Med gitterstrukturen giver vi brugeren, mulighed for at bevæge sig på tværs af emnerne. Vi har valgt at centrere hjemmesidens aktiviteter, og ligge et udsnit af vores logo som er forstørret og fadet ud som baggrund. Grunden til dette er, at give alle browsere mulighed for at kunne åbne siden og have samme størrelsesforhold. Det giver samtidigt en dybde i siden, som skaber liv til det lidt afdæmpede farvevalg.

Det grafiske design på hjemmesiden, har for alle siderne den samme form og de samme farver. Den faktiske funktion[2] på hjemmesiden, skaber en sammenhæng, på grund af ensformigheden fra side til side. Det giver en rød tråd, hvilket gør brugerens navigation på siden simpel.

Vores afsender er som bekendt et kendt navn i den Københavnske jazzundergrund. Ideen er at skabe en hjemmeside som giver et indtryk af hvad bandet står for. Det vigtigste element er den information, som hjemmesiden indeholder, da vi mener at man som bruger vil ind på hjemmesiden, for at finde oplysninger om bandet, og hvor de holder koncerter m.m.

Hjemmesiden indeholder også den første emotive funktion[3]. Afsender vil udtrykke hvilke følelser de er i besiddelse af dog skal hjemmesiden ikke frembringe holdninger eller følelser, som jazzbandet ikke er i besiddelse af. Derfor ligger vi i vores design vægt på en tilbageholdende stil, som ikke støder nogen eller virker overvældende.

1 Lisbeth Thorlacius.
2 Lisbeth Thorlacius.
3 Lisbet Tholacius

Begrundelse for farvevalg

Inspirationen til valg af farver, fik vi fra det stemningsbillede som vi forstiller os bandet ønsker at udstråle. Vi har ligeledes fået inspiration fra pladecovers fra Blue Note pladeselskab.

Bandet er en gruppe middelaldrende mænd, som har en forkærlighed til det gamle jazz og hvad der ellers høre til. De er vilde med spillesteder som har bevaret den gamle stil og har beholdt "the essence" fra den tid da jazzkulturen virkelig satte sine spor.

De 5 farver til websitet er valgt, da de komplementerer hinanden godt, og har en god harmoni.

Baggrunden på de forskellige sider på websitet er et forstørret billede af vores logo, som er med til at skabe noget dynamik og dybde på websitet.

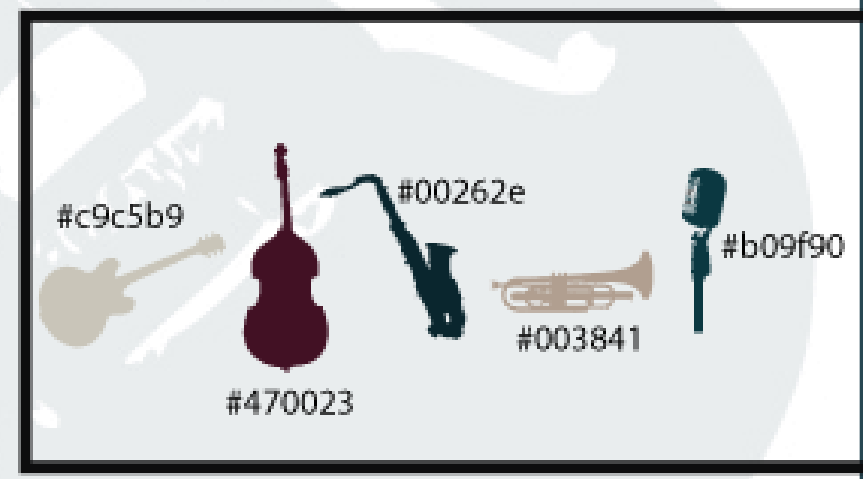
Farvelægningen af sitet er holdt i 2 blågrønne farver, som er i 2 forskellige nuancer.

Vi valgte den mørke blågrønne farve som skal bruges til elementer i selve sitet, som er taget i en skyggetone[1], hvilket gør den mat og dunkel. Dette er med til at skabe en ro i det visuelle udtryk.

Menu bjælken er valgt som en mørkerød, så den følger den samme tone som de blå farver. Den røde farve skiller sig ud og er valgt som et provokerende element, da de andre farver er mere rolige, så det visuelle udtryk ikke bliver for ensformigt og kedeligt. Bjælken er dog placeret forneden da det giver en rolig selvfølgelighed[2] .

Teksten på websitet er valgt som de to lyse beige farver, for at beholde det rolige udtryk på sitet. Samtidig passer de beige farver bedre til de grønne farver i tonen, da vi mente at en ren hvid ville blive for skarpt og stå for meget ud. De 2 beige farver er med til, at give farvesammensætningen en helhed.

Farvepalet



1 Johannes Itten

2 Johannes Itten s. 91

Kode eksempler

Da websitet er skabt imens vi i gruppen lærte css og html, og vi alle hver især har arbejdet på websitet, er koden præget af at være en smule ustruktureret. Generelt har vi holdt os til forholdvis simple metoder, så det var muligt for alle at kunne deltage i opbyggelsen. Da vi til at starte med, havde et meget forskelligt kendskab til kodning, har vi ikke inkluderet hverken javascript eller flash.

Dette har dog været klart fra starten af projektet, så vi mener ikke websitet har lidt under dette. Dog har vi overvejet, at indsætte en musikafspiller på websitet, men dette valgte vi fra i sidste ende fra.

Vi har struktureret websitet ved brug af ”div” elementerne i html arket. Da vi følte, at det var den bedste måde, at få fuld kontrol over websitet på. De gennemgående billeder har vi implementeret, som baggrundsbilleder for at undgå overflødige koder i html-filen og nemt kunne ændre det undervejs uden at skulle rode i flere dokumenter samtidig. Kommentarer til kode er placeret i index.html og stylesheetet.

```
Body {
/* her har vi defineret de overordnede regler for hjemmesiden. backgroundsize er sat til 100% for at gøre billedet kan ses rigtigt på alle skærme */
    background-color:#000;
    background-image:url(Images/backgroundblack.jpg);
    background-size: 100%;
    font-family:Verdana, Geneva, sans-serif;
    font-size:10px;}

#wrapper {
/* margin left og right er sat til auto for at centrere websitet. dette gør at der altid er lige mange pixels på hver side at websitet */
    background-color: #00262E;
    width: 774px;
    height: 562px;
    margin-left: auto;
    margin-right: auto;
    position: relative;
    bottom: 20px;
    top: 2px;}
#logo {
/* logoet er defineret som et baggrundsbillede. det var derfor nødvendigt at bruge selve div elementet som link. dette har vi gjort ved hjælp af display:block; */
    background-image:
    url(Images/Logo.png);
    width: 632px;
```

Kode eksempler

height: 110px;

position:absolute;

left: 57px;

top: 1px;

display:block}

a:link {

Flere kommentarer kan ses i filerne Index.html og Stylesheet.css, som findes på vores server.

Procesevaluering

I dette projekt fik vi til opgave, at lave en fuldt funktionelt website for et fiktivt jazzband. Indholdet til websitet har vi selv bestemt, det eneste krav var at strukturen og navigationen var logisk samt funktionelt opbygget. Det grafiske udtryk skulle dog være ens på alle hjemmesidens undersider.

I dette projekt har vi arbejdet med HTML, XHTML, CSS og i programmet Dreamweaver.

Det vigtige i dette projekt har været, at websitet virkede optimalt for brugeren. Vi har valgt, at ligge vægt på det visuelle udtryk, så det skulle henvende sig til vores valgte målgruppe. Derfor har vi valgt, ikke at gøre udtrykket for morderne, men mere modent og simpelt.

Det første vi gik i gang med, var valg af farver til websitet. Derefter gik vi i gang med strukturen og udarbejdede et webdumb i illustrator, som blev grund for det færdige website. Til denne proces har vi hentet inspiration fra bøgerene Digital grafisk design og 500 simpel websites.

I denne proces har vi haft fokus på, at gøre navigationen simpel, sådan at websitet virker optimalt for vores målgruppe. Samtidigt ønsker vi, at give en stemning til brugeren, der vil udtrykke Giant Steps holdninger og image.

Vi vurdere at denne proces er lykkedes, men samtidigt kan

Procesevaluering

vores website godt komme til at virke lidt tomt. Dette kan dog skyldes, at vi ikke har nogen reelle billeder eller rigtigt infomation tekst at fylde i website.

Vi har arbejdet efter vores tidsplan og hold de deadlines vi har givet hver især i gruppen. Det har gjort at vi hele tiden har haft et godt overblik samt en god fornemmelse af hvor vi stod i projektets fremgang. Vi har lavet en projekt destination, ved hjælp af en strukturering med gule posters. Som gruppe har vi været gode til at få alle idéer afprøvet før vi besluttede i fællesskab det endelige resultat.

Vi har nået et rigtig godt resultat med vores website og nået vores mål med et funktionel website. Da niveauet i gruppen har været lidt spredt, har vi ligeledes valgt at opbygge websitet simpelt, således alle kunne følge med. Det skaber samtidig grund for, at kunne bruge det som hjælp i senerer projekter.

Konklusion

Vi har udarbejdet et website som er simpelt opbygget, der opnår en høj brugervenlighed samtidig med at det beholder et jazzet udtryk. Dette er opnået ved brug af mørke farver, som leder tankerne hen imod røgfyldte jazzspillesteder. Vi har valgt nogle typiske jazz instrumenter til baggrunden for ,at give sitet noget liv. For at give Giant Steps en unik identitet har vi valgt en speciel font til deres navn, som også indgår i deres logo. Brugervenligheden er opnået ved gennemgående brug af en stor skriftstørrelse, letlæseligt skriftsnit og kontrastfyldt farve i forhold til baggrunden. Vi har visse steder tilføjet et indeksikalsk tegn1, for at hjælpe brugeren på vej. Med hensyn til brugervenligheden af sitet, har vi opnået det ved at der ikke er forstyrrende elementer på sitet. For eksempel knapper brugeren ikke kan gennemskue hvor fører hen til eller ukendte links som kan tage brugeren til en anden site. Ydermere har vi gjort hjemmesiden læselig, på skærme med lav opløsning og har optimeret billederne så de hurtigt kan indlæses på langsommere internetforbindelser.

For mere erfarne brugere af nettet, kan sitet virke en smule fladt. Vi satte os nogle begrænsninger i starten af projektet, da vi ingen erfaringer havde med opbygning af et website. Disse begrænsninger er det som mangler for at fuldende sitet f.eks. en shop hvor der kan købes cd'er og hvor man kan downloade musik.

Litteraturliste

Bøger.

Bob Gordon Maggie Gordon
Digitalt grafisk design.
Forlaget Atelier.

Johannes Itten.
Farvekustens elementer.
Seiler og Jehle, Augsburg, 13 oplag 2008.

Jamie Freeman.
500 simple Websites.
RotoVision.

Webadresser.

http://www.1001freefonts.com

Artikler og slideshows i forbindelse med undervisningen på knord.

Artikel af Lisbeth Thorlacius.
Model til analyse af visuel kommunikation på websites.

Slideshow af Ditlev Skarnderby.
Layout og Typografi.

Slideshows af Merete Lindemann.
Planlægning af visuel komuniktion på websites.

Webadresse: stud71.webkn.dk/wp-content/uploads/2009/11/giantsteps/index.html