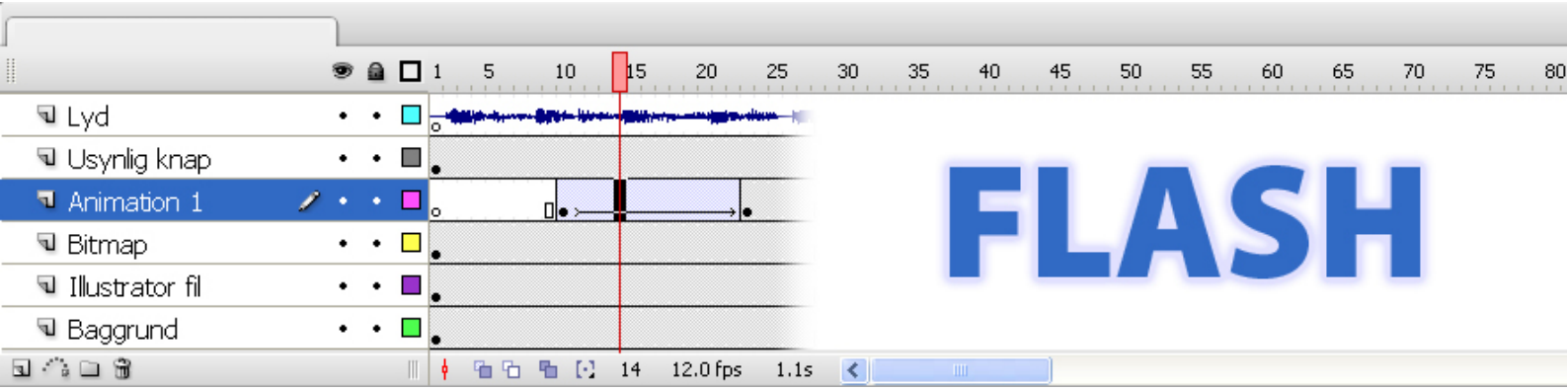

Nye tider - nye foreningsformer - nye sportsgrene.

1. Indledning
Du skal lave et reklamebanner for Danmarks Idræts-Forbund.

Mille 23-årig frivillig leder i en rulleskøjteklub udtaler:

> ”Selvom man nogle gange på arbejde skal organisere nogle ting, så er det jo ikke noget man brænder for. Hvor man ved, at hvis man gør en indsats her i klubben, så kan selv få nogle bedre forhold. Så bygger man selv noget op i stedet for bare at være en brik i det store spil.”

2. Projektets formål
Målet med banner kampagnen er at få unge til at motionerer, ikke nødvendigvis i en forening tilknyttet dansk idræts forbund. Det kan være en privat klub som eksempelvis ” Dansk Hardcore Mountainbike Klub” http://www.dhmtbk.dk/

Fokusområde: Duer det? Passer det til den potentielle målgruppe?

I skal lære at lave

- Flash og Illustrator
  - Brugergrænsefladen
  - Arbejde med vektorgrafik
  - Arbejde med bitmapgrafik
  - Lyd
  - Arbejde med objekter
  - Animationsteknikker
  - Links
  - Publicering til Internettet

3. Produkt mål
I skal udvikle to reklamebannere hver. Alle bannerreklamer i gruppen skal have et sammenhængende stil udtryk, men være variationer over dette tema. De skal indeholde et pictogram. Man skal kunne genkende at de kommer fra den samme klub. Bannerne skal have de rette mål, det skal fungere som et link og det kan indeholde lyd.
Det lægges ud på et web hotel i HTML.

4. Proces mål
Det er vigtigt at alle bidrager til alle dele af løsningen, idet læringen er det primære mål

Procesevaluering skal indeholde
- Læringsmål for gruppen
- Opfølgning af læringsmål

Eksempler på spørgsmål
- Viser det udvalgte, at jeg har nærmet mig nogle af mine mål?
- Fortæller det udvalgte noget om mig, som er vigtigt?
- Viser det udvalgte, om jeg har anstrengt mig?
- Er det her noget, jeg er stolt over?
- Fortæller det udvalgte, at jeg har lært noget jeg ikke kunne tidligere?

5. Litteratur
- Flash CS4

6. Aflevering
- Fredag den 9. oktober kl. 12.00
  I opdaterer jeres portofolie med reflektioner/kommentater og bannerreklamer og sender et link til Morten Ulf Bøll (morb@knord.dk) og Frederik David Tang (fdta@knord.dk).

7. Tilbagemelding
- Præsentation og feedback af Bannere i planum 19. oktober fra 8.40-12.45.
- Skriftlig tilbagemelding senest 10. november per mail

8. Formalia
- Gruppestørrelsen skal være på tre
- Frederik og Morten bestemmer gruppernes sammensætning.